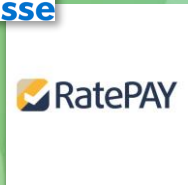
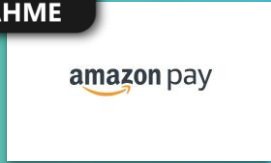




# **„Payment“ ist mehr als nur bezahlen**

Moderation: Rolf Ulmeier, VR Payment GmbH

**Fast drei Viertel der Online-Shopper brechen den Einkauf ab,  
wenn Sie nicht so bezahlen können, wie Sie möchten**



# Faktoren, die bei der Gesamtkosten-Betrachtung eine Rolle spielen

## 1. Direkte Kosten

## 2. Indirekte Kosten

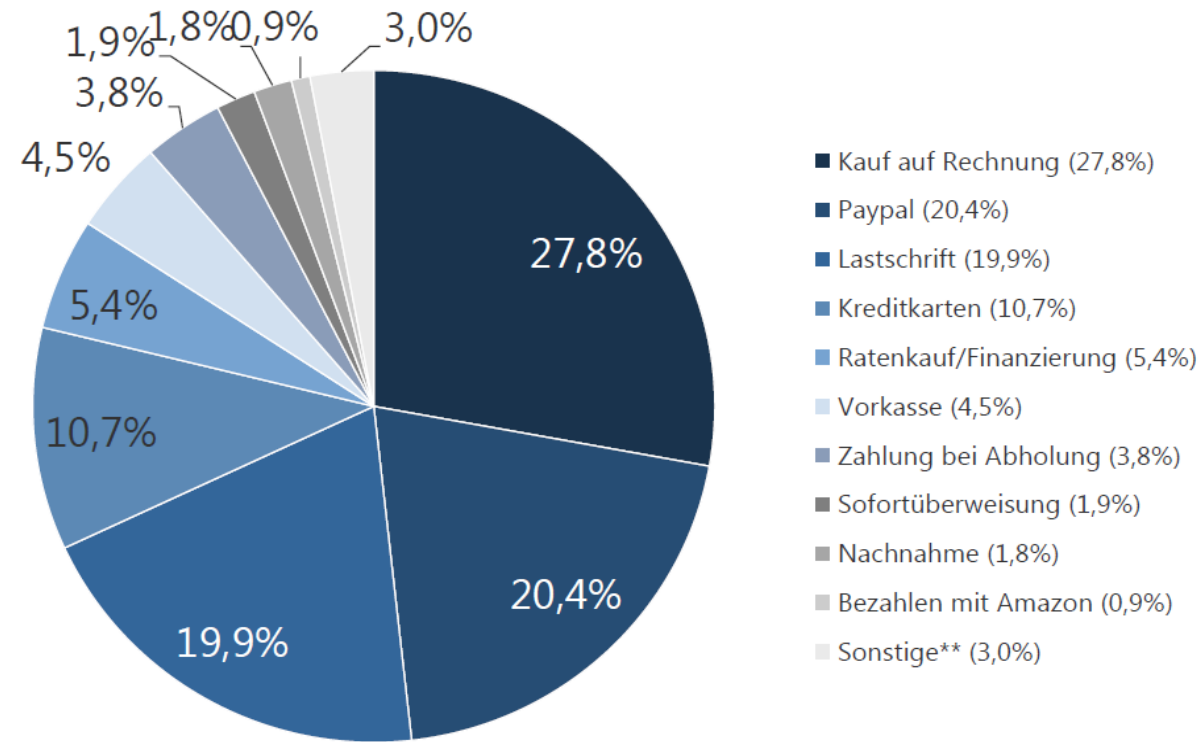
- Einrichtungskosten
- Retouren-Kosten
- Risikomanagement
- Opportunitätskosten bei verzögerter Zahlung
- Kosten des Forderungsmanagements
- Kosten durch eine Leistungsstörung

## Gesamtkosten des Bezahlvorgangs in Euro

<b>SOFORT Überweisung</b>	<b>1,88</b>
<b>Kreditkarte</b>	<b>2,96</b>
<b>Vorkasse</b>	<b>3,54</b>
<b>Lastschrift</b>	<b>4,41</b>
<b>PayPal</b>	<b>4,87</b>
<b>Nachnahme</b>	<b>5,11</b>
<b>Rechnung</b>	<b>8,36</b>



## Anteile der Zahlungsarten am Umsatz\* des deutschen E-Commerce



\*Top-1.000-Onlineshops laut Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2018“, EHI und Statista: 42,4 Mrd. Euro.

13

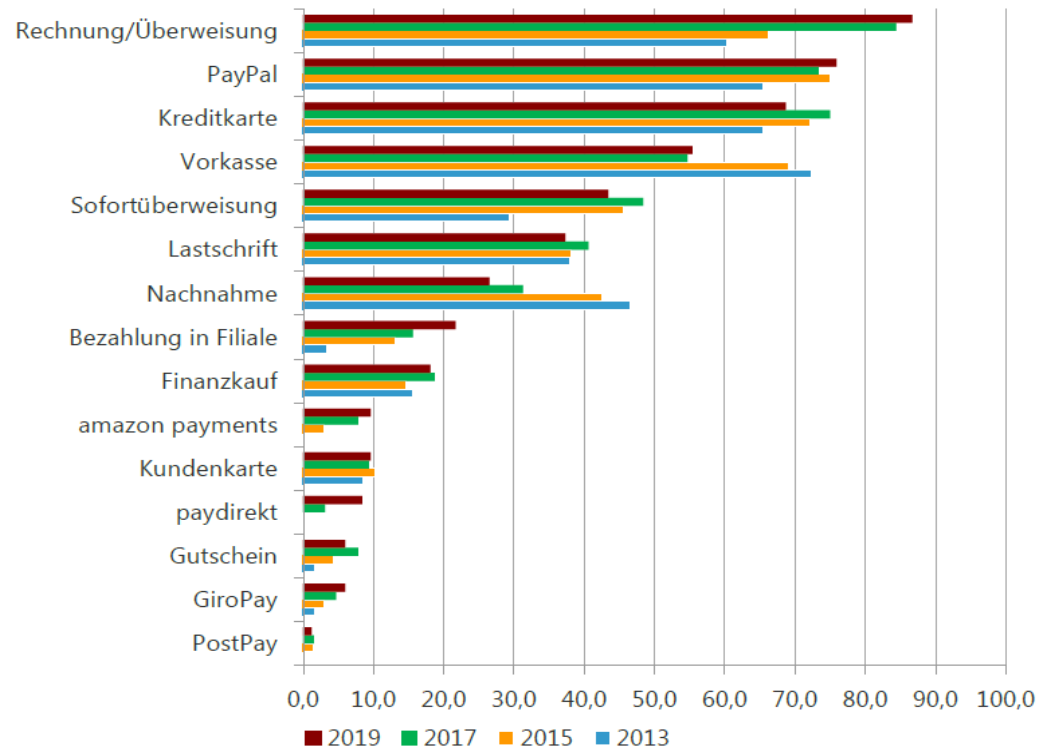
\*\*Debitkarte, Giropay, Paydirekt, Masterpass, Barzahlen, Kundenkarte, Gutscheinkarte, Prepaidkarte, iDeal, Vorkasse in der Filiale

Fazit:



# Angebot von Bezahlverfahren in Online Shops von Omnichannel-Händlern

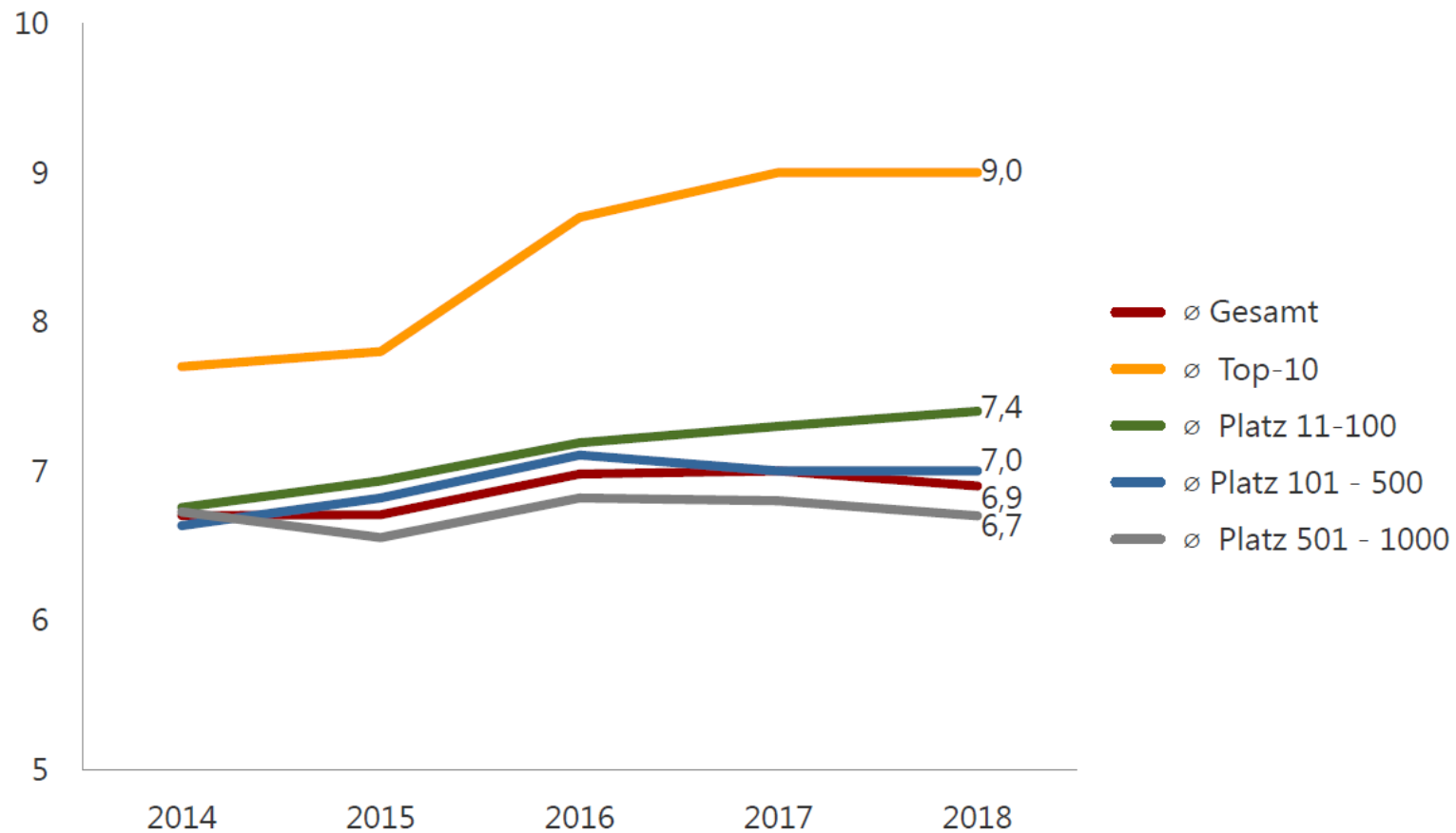
in Prozent





## Ein breiter Zahlungsmix liegt weiterhin im Trend

Anzahl durchschnittlich angebotener Zahlungsdienste in den 1.000 umsatzstärksten Onlineshops



Fazit:



# Mobile Payment

Zahlungsabwicklung via Smartphone

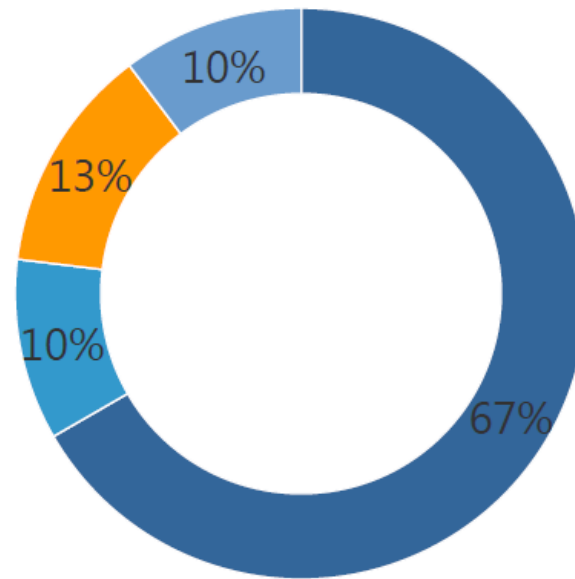




- 1. Kurzer Bezahlprozess => wenige Klicks, wenige Dateneingaben**
- 2. Einfache und sichere Bezahlarten, wie Paydirekt, Google pay, Apple pay, ...**

## Verbreitung mobil-optimierter Bezahlprozesse

Zwei Drittel haben einen mobil optimierten Bezahlprozess



- Ja, unser Bezahlprozess ist komplett für mobile Endgeräte optimiert.
- Teils, teils - nur einige Zahlverfahren sind für mobile Endgeräte optimiert.
- Teils, teils - eine ganzheitliche Optimierung ist geplant.
- Nein, ein mobil optimierter Bezahlprozess ist nicht geplant.



Knapp 20 Prozent mehr als im letzten Jahr

## Multichannel



Stationär



Payment



Online-Shop



Payment

## Omnichannel



Online-Shop



Stationär





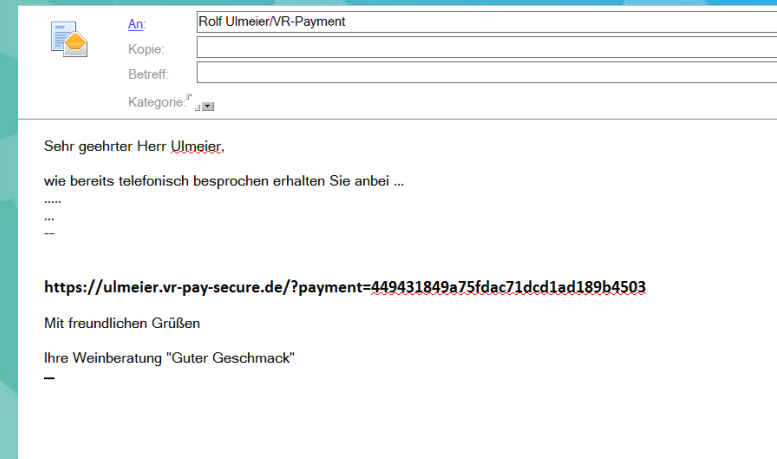
# 1. Schritt

=> Erstellung eines Zahl-Links

**<https://ulmeier.vr-pay-secure.de/?payment=449431849a75fdac71dcd1ad189b4503>**

# 2. Schritt

=> Versand per E-Mail, WhatsApp



# 3. Schritt

## QuickLink

Weinberatung "Guter Geschmack"

süß, herb und kraftvoll

### Ihre telefonische Bestellung / 6 Flaschen Wein

36.00 EUR

*inkl. 19.00% MwSt.*

#### Kontaktdaten

Anrede <span>▼</span>	
Vorname *	Nachname *
Rolf	Ulmeier
Organisation	
Straße & Nr. *	
Kuhweg 158 b	
PLZ *	Ort *
46514	Schermbeck
Land <span>▼</span>	
Deutschland	
Telefon <span>☎</span>	
E-Mail *	
rolf.ulmeier@vr-payment.de <span>✉</span>	


#### Zahlungsdetails



Zahlungsempfänger: Weinberatung "Guter Geschmack", Kuhweg 158, 46514 Schermbeck, Deutschland

Klicken Sie auf den untenstehenden Button, um die Zahlung bei VR pay abzuschliessen.

 **Bezahlen EUR 36.00**

 Sichere Verbindung mit 256-Bit SSL

## Weitere Verwendungsmöglichkeiten

- ✓ Platzreservierung für die regelmäßige Weinprobe
- ✓ Produkt ist ausverkauft => Bestellung wird zugeschickt + Bezahl-Link
- ✓ Mahnwesen

# Link

<https://ulmeier.vr-pay-secure.de/?payment=449431849a75fdac71dcd1ad189b4503>



# QR-Code



## QR-Code

- ✓ Werbeaktionen
- ✓ Gutschein-Aktionen



# „Payment“ ist mehr als nur bezahlen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

The background features a color gradient from light green on the left to light blue on the right. Overlaid on this gradient are numerous stylized, teardrop-shaped flowers or leaves, each with a small circular center. The shapes are semi-transparent and arranged in a dense, overlapping pattern that fills the lower two-thirds of the slide.